

# **Regulamin konkursu na projekt graficzny plakatu 14 Festiwalu Polskich Sztuk Współczesnych R@Port**

Organizator: Teatr Miejski im. Witolda Gombrowicza w Gdyni

## **§ 1**

### **Przedmiot konkursu**

Teatr Miejski w Gdyni, zwany dalej Organizatorem ogłasza konkurs na projekt plakatu 14 Festiwalu Polskich Sztuk Współczesnych R@Port. Celem konkursu jest wyłonienie i wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który stanie się plakatem firmującym 14 Festiwal Polskich Sztuk Współczesnych R@Port.

## **§ 2**

### **Warunki uczestnictwa w konkursie**

1. Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków oraz osób i firm zajmujących się projektowaniem reklamowym, ale ma charakter otwarty i może w nim wziąć udział każdy.
2. W konkursie mogą brać udział jedynie te prace, które nie brały udziału w innych konkursach.
3. Udział w konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Do konkursu każdy z uczestników może zgłosić jedną pracę.

## **§ 3**

### **Wymagania jakie powinien spełniać projekt**

1. Projekt graficzny plakatu powinien obejmować logotyp Teatru Miejskiego im. Witolda Gombrowicza w Gdyni, logotyp Miasta Gdynia oraz logotyp festiwalu wraz z datą: (data może ulec zmianie) oraz nazwę imprezy: 14 Festiwal Polskich Sztuk Współczesnych R@Port 19 - 26 maja 2019.
2. Na konkurs można nadesłać jedną pracę, a jej zgłoszenie następuje poprzez przesłanie poglądowego pliku graficznego JPG o rozdzielczości 300 dpi i wielkości nie większej niż 5 MB na adres email: [konkurs@teatrgombrowicza.art.pl](mailto:konkurs@teatrgombrowicza.art.pl). Plik powinien mieć wymiar 841 x 594 mm (format pionowy lub poziomy). W tytule e-maila prosimy wpisać: **Konkurs na plakat – R@Port**.
3. W konkursie będą rozpatrywane tylko i wyłącznie prace, które zostały wysłane na w/w adres e-mail do dnia 14 marca 2019 roku włącznie.
4. W treści wiadomości należy podać imię, nazwisko, adres i telefon kontaktowy autora. Teatr Miejski im. Witolda Gombrowicza z siedzibą: Gdynia (81-381), ul. Bema 26, e-mail: [sekretariat@teatrgombrowicza.art.pl](mailto:sekretariat@teatrgombrowicza.art.pl) lub [iod@teatrgombrowicza.art.pl](mailto:iod@teatrgombrowicza.art.pl) dba, aby Państwa dane osobowe były przetwarzane w sposób zgodny z przepisami prawa, a ich przetwarzanie nie naruszało Państwa praw i wolności. Zachęcamy do zapoznania się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych, w tym przysługującymi Państwu prawami, na naszej stronie internetowej: <http://teatrgombrowicza.art.pl/RODO.pdf>
5. Autor nagrodzonej pracy zobowiązuje się przesłać plik przygotowany do produkcji w formacie pdf w wymiarze: 841x594mm/A1, w pionie lub poziomie.

## **§ 4**

### **Nagroda**

1. Za nagrodzony projekt zostanie przyznana kwota pieniężna w wysokości 2.500,00 PLN brutto (dwa tysiące pięćset złotych 0/100).
2. W przypadku instytucji lub podmiotów gospodarczych kwota przekazana będzie na podmiot, który zgłosił projekt.

## § 5

### **Kryteria oceny**

1. Prace zostaną poddane ocenie przez Komisję Konkursową, w której skład wejdą Organizatorzy Festiwalu. Komisja, biorąc pod uwagę jakość estetyczną pracy, oceni także jej zawartość merytoryczną, czytelność i siłę marketingową.
3. Komisja Konkursowa dokona wyboru jednego najlepszego projektu.
4. Decyzje Komisji są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
5. Po rozstrzygnięciu konkursu zostanie sporządzony protokół, który podpiszą wszyscy członkowie Komisji Konkursowej, a ich decyzja zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie teatru. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą i poinformuje go osobiście o decyzji Komisji. Jednocześnie Organizator nie ma obowiązku osobistego informowania pozostałych uczestników konkursu o jego wynikach.
6. Zastrzega się, że ocena Komisji może skutkować brakiem wyłonienia i wytypowania projektu do realizacji, co jest równoznaczne z rezygnacją z przyznania nagrody, o której mowa w paragrafie 6.

## § 6

### **Prawo własności i prawo wykorzystania zwycięskiego projektu**

1. Zwycięski projekt plakatu stanie się własnością Teatru Miejskiego w Gdyni, w zamian za wypłaconą nagrodę pieniężną. Jest to jednoznaczne, z przejściem przez Organizatora na wyłączność majątkowych praw autorskich do projektu oraz możliwością wykorzystania go dla własnych potrzeb. Najciekawsze projekty mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Festiwalu R@Port, stronie internetowej Teatru Miejskiego w Gdyni oraz teatralnym facebooku. Wybrany plakat zostanie wydrukowany i rozpowszechniony zgodnie z zaplanowaną kampanią reklamową.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

## § 7

### **Warunki ogólne**

1. Zgłoszenie pracy do konkursu jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że praca zgłoszona na Konkurs została wykonana osobiście.
2. Przekazanie prac konkursowych oznacza jednocześnie, że przekazujący oświadcza, iż nie naruszają one praw osób trzecich, w szczególności nie naruszają ich majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej osoba przekazująca zrekompensuje Organizatorowi, jako wyłącznie odpowiedzialna, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.

## § 8

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmian postanowień niniejszego regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny.
2. We wszystkich sprawach spornych decyduje Komisja Konkursowa.
3. Niniejszy regulamin podlega ogłoszeniu na stronie internetowej Organizatora: [www.teatrgombrowicza.art.pl](http://www.teatrgombrowicza.art.pl)